

INDIRIZZO: Grafica e Comunicazione

DISCIPLINA: Teoria della Comunicazione - Classi: Secondo biennio

<p>COMPETENZA CHIAVE</p> <ol style="list-style-type: none">1. competenza alfabetica funzionale;2. competenza multilinguistica;3. competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie;4. competenza digitale;5. competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;6. competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;7. competenza imprenditoriale;8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.	
<p>TRAGUARDO PER LO SVILUPPO DELLA COMPETENZA</p>	<p>Dato un committente e un target di destinatari, progettare una campagna di comunicazione utilizzando i mezzi più adeguati in funzione degli obiettivi concordati. Elaborare presentazioni multimediali del prodotto realizzato.</p> <p>Realizzare lo studio di campagne di comunicazione in base ai beni/servizi promossi e al target di destinatari. Analizzare i mezzi di comunicazione e gli stili comunicativi utilizzati.</p> <p>Promuovere le attività e i prodotti di un'azienda che opera nel campo della comunicazione e/o dell'editoria, anche attraverso l'utilizzo di social network.</p>
<p>OBIETTIVI GENERALI</p>	<ul style="list-style-type: none">- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.- analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.