

INDIRIZZO: Grafica e Comunicazione

DISCIPLINA: Progettazione Multimediale - Classi: Classi: Secondo biennio e Quinto anno

<p>COMPETENZA CHIAVE</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. competenza alfabetica funzionale;</li><li>2. competenza multilinguistica;</li><li>3. competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie;</li><li>4. <b>competenza digitale;</b></li><li>5. competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</li><li>6. competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;</li><li>7. competenza imprenditoriale;</li><li>8. <b>competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</b></li></ol>	
<p>TRAGUARDO PER LO SVILUPPO DELLA COMPETENZA</p>	<p>Progettare, realizzare e presentare prodotti grafici, fotografici e video per il web sulla base dell'analisi dei contenuti, del tipo di interazione con l'utenza e delle finalità comunicative.</p> <p>Progettare e realizzare prodotti audiovisivi digitali, di grafica statica e animata per supporti multimediali e per il web.</p> <p>Progettare e realizzare un packaging in coerenza con la normativa merceologica di riferimento.</p> <p>Dato un committente e un target di destinatari, progettare una campagna di comunicazione utilizzando i mezzi più adeguati in funzione degli obiettivi concordati. Elaborare presentazioni multimediali del prodotto realizzato.</p> <p>Realizzare una presentazione multimediale con contributi di grafica animata e/o in 3D.</p>
<p>OBIETTIVI GENERALI</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.</li><li>- utilizzare pacchetti informatici dedicati.</li><li>- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.</li><li>- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</li><li>- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li><li>- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di <i>team working</i> più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li><li>- progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.</li></ul>

