

INDIRIZZO: Grafica e Comunicazione

DISCIPLINA: Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi - Classe: Quinta

<p>COMPETENZA CHIAVE</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. competenza alfabetica funzionale;</li><li>2. competenza multilinguistica;</li><li>3. competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie;</li><li>4. competenza digitale;</li><li>5. competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</li><li><b>6. competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;</b></li><li><b>7. competenza imprenditoriale;</b></li><li>8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</li></ol>	
<p>TRAGUARDO PER LO SVILUPPO DELLA COMPETENZA</p>	<p>Dato uno specifico prodotto grafico, analizzarne e descriverne le caratteristiche tecniche e le lavorazioni compiute per la sua realizzazione.</p> <p>Dato uno specifico prodotto grafico, individuare le materie prime e scegliere in base al tipo di realizzazione le lavorazioni di pre stampa, stampa a allestimento più opportune.</p> <p>Programmare le fasi operative della produzione e quantificare risorse e tempi necessari per una determinata tiratura.</p> <p>Sulla base di un progetto grafico definito, gestire le diverse fasi organizzative ed economiche effettuando controlli di qualità sulle lavorazioni eseguite e sul prodotto realizzato.</p> <p>Applicare procedure, protocolli, tecniche di igiene, pulizia e riordino sulla base della normativa vigente. Individuare i dispositivi di protezione adeguati per le specifiche attività produttive.</p> <p>Dato uno specifico prodotto grafico, definirne i costi di produzione e rappresentare anche graficamente i dati ricavati (costi, volumi risultati).</p>
<p>OBIETTIVI GENERALI</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.</li><li>- analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.</li><li>- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</li><li>- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di <i>team working</i> più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li></ul>