**DESTINATION BRANDING – LISBONA PROGRAMMA**

**Giorno 1**. Partenza con treno per l’aeroporto di Napoli

Volo Napoli -Lisbona

Sistemazione Hotel

Incontro con il tutor Sale Scuola Viaggi, introduzione al progetto e consegna dei materiali.

**Giorno 2.**

Visita dei quartieri Baixa e Rossio fulcro e centro pulsante di Lisbona ricostruiti dopo il terremoto del 1755.

Creazione della Pagina Facebook sulla destinazione ed elaborazione del Piano Editoriale con il tutor.

**Giorno 3.**

Visita del grazioso quartiere di Belem ad ovest del centro di Lisbona, sede di molte delle più iconiche e importanti attrazioni turistiche della capitale.

Project work con il tutor sul Destination Brand.

**Giorno 4.**

Project work guidato e approfondimento sugli strumenti di marketing all’Alfama la zona più tradizionale e antica di Lisbona, con vicoli, stradi-ne lastricate e salite ripide.

Contest fotografico a tema, l’uso di Instagram come strumento di pro-mozione turistica. Conclusioni e verifica delle competenze in uscita e chiusura dei lavori.

**Giorno 5.**

Escursione facoltativa a Coimbra.

**Giorno 6.**

Partenza per il rientro.

 **DETTAGLI DELL’OFFERTA**

• Periodo: Aprile 2020 (esclusi ponti e festività)

• Durata soggiorno: 6 giorni/5 notti

• Alloggio previsto: Hotel 3\* a Lisbona

• Trattamento di mezza pensione (dalla cena del primo giorno alla colazione dell’ultimo giorno)

• 20 ore di Alternanza Scuola Lavoro

• Tutor Sale Scuola Viaggi a disposizione per tutte le attività di ASL

• Materiale ed ingressi necessari per lo sviluppo del progetto **€ 575 a studente**

• Assicurazione medico/bagaglio School Travel Assistance (min. 40 partecipanti – 2 docenti gratuiti)

• Numero di emergenza attivo 24h/24

*N.B.: Il presente preventivo non costituisce opzione. Le disponibilità e le tariffe dei singoli servizi indicati e inclusi nel pacchetto andranno riconfermate al momento della conferma.*

*Il programma può subire variazioni in base alla disponibilità ed alcune attività possono essere sostituite da alternative di pari valore formativo.*